

Regulamin Konkursu „Quiz Konferencyjny” (zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1. [Organizator]

1. Organizatorem Konkursu jest Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Szamockiej 8, 01-748 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000017224, o kapitale zakładowym w wysokości 22.264.000,00 zł w całości opłaconym, NIP: 522-254-84-45, REGON: 016320040, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (zwana dalej „Organizatorem”).

2. Organizator zleca wykonanie czynności związanych z Konkursem i administrowanie Konkursem, następującemu podmiotowi: Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w 03-934 Warszawa, NIP 5211100988. 3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs podzielony jest na trzy części:

- a) Część 1 rozpoczyna się w dniu 09.02.21 podczas Konferencji Zimowej Online „Kukurydza na medal” ok godziny 12.30 i jej przeprowadzenie będzie trwało ok 8 minut,
- b) Część 2 rozpoczyna się w dniu 16.02.21 podczas Konferencji Zimowej Online „Porozmawiajmy o rzepaku” ok godziny 12.30 i jej przeprowadzenie będzie trwało ok 8 minut,
- c) Część 3 rozpoczyna się w dniu 23.02.21 podczas Konferencji Zimowej Online „Praktycznie wszystko o zbożach” ok godziny 12.30 i jej przeprowadzenie będzie trwało ok 8 minut.

Wszystkie trzy części konkursu są niezależne od siebie, można wziąć udział w każdej z nich lub w wybranych.

2. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu przeprowadzenia każdej z części konkursu.

§ 3. Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4. Warunki udziału w konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia niniejszy Regulamin.

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a

także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej „Uczestnik”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

5. W Konkursie mogą brać udział osoby, które dokonają poprawnej rejestracji swoich danych, w zakresie: imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania, adresu e-mail, numeru telefonu. Dane zawarte w zgłoszeniu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

6. Zgłoszenia niespełniające podanych kryteriów nie będą uznawane, zaś Organizator zastrzega sobie prawo ich weryfikowania na każdym etapie Konkursu, jak również po jego formalnym zakończeniu.

§ 5. Zasady i Przebieg konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie: www.syngenta.pl/konferencje

2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

a. Odpowiedź na wszystkie pytania jednokrotnego wyboru zawarte w quizie.

4. Komisja Konkursowa, dokona oceny Prac Konkursowych uwzględniając najlepszy wynik w teście (poprawność odpowiedzi) oraz szybkość wypełnienia całego testu. Czas wypełnienia testu będzie liczony co do 0,01 sekundy. Pierwszym kryterium oceny będzie poprawność odpowiedzi, następnie czas wypełnienia całego testu.

5. Informacja o wynikach Konkursu zostanie ogłoszona podczas trwania Konferencji Zimowych Syngenta Online podczas których przeprowadzane będą części 1,2 i 3 Konkursu oraz umieszczona na stronie www.syngenta.pl/konferencje w terminie 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu oraz przekazana w formie wiadomości e-mail do Uczestników, których prace zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową jako zwycięskie (dalej: „Zwycięzcy”).

§ 6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 309 nagród, po jednej nagrodzie dla każdego Zwycięzcy.

- a) Nagroda I stopnia x9 szt: bon produktowy Syngenta o wartości 1000 zł (3 nagrody przyznawane na każdej z 3 części Konkursu),
- b) Nagroda II stopnia x 300szt: koszulka plus czapeczka o wartości 25 zł (100 nagród przyznawanych na każdej z 3 części Konkursu).

2. Każdy uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w ramach jednej części Konkursu. Nagrodę I stopnia można wygrać tylko w jednej części Konkursu, tzn, że Uczestnik, który wygrał Nagrodę I stopnia w Części 1, w następnych może brać udział, ale może wygrać tylko Nagrodę II stopnia.

5. Nagroda jest wysyłana przez Organizatora kurierem na adres podany przez Zwycięzcę w terminie do 20 dni roboczych od otrzymania od poszczególnego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych.

6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody - rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub stwierdzenia naruszenia niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.

7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w chwili wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości, przez co należy rozumieć dowód osobisty, paszport lub książeczkę wojskową, pod rygorem określonymi w § 6 pkt 6 Regulaminu powyżej.

8. Każdy Uczestnik otrzymujący Nagrodę otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Uczestnik wyraża zgodę, by nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 2032). Podatek zostanie wpłacony przez Organizatora na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do zgłaszania lub występowania w imieniu różnych Uczestników;

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji, w tym poczty elektronicznej, kontaktu telefonicznego. Podczas kontaktu z Uczestnikiem Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie firmy Karslbad (Administradora Konkursu) oraz na stronie internetowej Organizatora.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie oraz do odwołania Konkursu w całości lub poszczególnych jego części, jeżeli nie wpłynie to na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie.

3. Wszelkie reklamacje należy składać na adres mailowy Syngenta.Polska@SYNGENTA.COM lub tradycyjną pocztą bezpośrednio na adres Administratora Konkursu.

4. W reklamacji należy podać dane Uczestnika umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację oraz opis zdarzenia będącego jej podstawą.

5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 9. „PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH”

W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: imię i nazwisko, adres miejsca zamieszkania, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail.

Administratorem danych jest Syngenta Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, e-mail: syngenta.polska@syngenta.com, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem

KRS 17224, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 22 264 000 zł, NIP 522-254-84-45.

W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz się skontaktować z naszym **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail dataprivacy.pl@syngenta.com, lub bezpośrednio z Administratorem pod numerem telefonu Infolinii: 223260601.

Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

Dane będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Konkursu oraz postanowień regulaminu Konkursu, w tym w szczególności w celu wyboru laureatów Konkursu, przyznania i dostarczenia nagród konkursowych oraz dokonania niezbędnych rozliczeń w związku z przyznanymi nagrodami.

Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Podstawą prawną przetwarzania danych Uczestnika jest:

- a. art. 6 ust. 1 lit f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) – w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu **realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora**, jakim jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu, jak również promocja własnej marki i działalności,
- b. art. 6 ust. 1 lit. c **RODO** – w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu wykonania przez Administratora obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu, w szczególności obowiązków rozliczeniowych i podatkowych,

Odbiorcami danych osobowych będą: Facebook Inc., każdy użytkownik internetu oglądający profil Syngenta, agencje marketingowe zajmujące się przygotowaniem i wysyłką materiałów marketingowych, podmioty dostarczające materiały marketingowe, tj. firmy kurierskie oraz poczta, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla Administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych.

Jeżeli wyrazisz zgodę na udostępnienie danych osobowych do Syngenta Crop Protection P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 w celu realizacji przez tę spółkę jej własnych celów marketingowych, wówczas podstawą dla udostępnienia Twoich danych będzie art. 6 ust. 1 lit. a **RODO**.

Twoje dane osobowe będą przekazywane do Szwajcarii, w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni poziom ochrony. Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie). Jeśli przekazanie Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie niezbędne, wówczas nastąpi to na podstawie prawnej zawartej w **RODO**.

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas konieczny do przeprowadzenia Konkursu, zrealizowania postanowień Regulaminu oraz do zakończenia okresów przedawnienia roszczeń i zobowiązań związanych z organizacją Konkursu, w tym zobowiązań podatkowych. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora, dane będą przetwarzane nie dłużej niż do wniesienia przez Uczestnika skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych.

Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Administrator przetwarza dane osobowe:

1. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów – Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
2. na potrzeby marketingu bezpośredniego – Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.